Cahier des charges Maison Jonis

**Présentation de l’entreprise**

* Quel est le nom de l’entreprise ?

Boucherie Maison Jonis

* Quelles sont les activités de l’entreprise ? Les sources de revenus ?

Transformation des viandes de boucherie et volaille. Vente des produits à base de viande

* Quelles sont les valeurs de l’entreprise ?

Privilégie les trajets cours. Viande de qualité pour un coût honnête.

* Quels sont les concurrents ?

Boucherie Chez Jérôme. Boucherie du Barry. Diverses boucheries en ligne.

**Présentation du projet**

* Pourquoi créer ou refondre le site ?

Créer site de vente en ligne en livraison et click & collect pour limiter le temps d’attente en boutique + attirer de nouveaux clients + augmenter son CA

* Quel est l’environnement du site actuel (CMS, extensions, hébergement…) ?

Inexistant

* Existe-t-il une date de livraison optimale ?

Fin 2024

**La cible adressée par le site**

* Particulier
* Homme ou femme entre 20 et 50 ans dans la vie active aimant la bonne nourriture mais n’ayant pas trop le temps de faire des courses