Cahier des charges Boucherie Jonis

Mr Varela Julien

Table des matières

1. Introduction
2. Contexte du projet
3. Charte graphique et charte éditoriale
4. Arborescence
5. Nom de domaine et hébergement
6. Définition des besoins
7. Contraintes techniques
8. Propriétés intellectuelles
9. Budget et charge de travail
10. Délais et jalons
11. Livrables
12. Annexes
13. **Introduction**

Le gérant monsieur Jonis Damien, président de la SASU BOUCHERIE JONIS, implanté depuis le 01/01/2023 à 5 rue Mozart à Muret (31600) souhaite créer un site de e-commerce.

Passionné de la profession depuis son adolescence et fort de son expérience dans de multiples entreprises autant petites que grandes, Mr Jonis a enfin eu l’occasion de créer son propre commerce en ce début d’année 2023. Son objectif, pouvoir transmettre ses méthodes de travail à ses employés dans le but de vendre de la viande de qualité à des prix défiant la concurrence. Pour cela Mr Jonis privilégie les circuits cours en sélectionnant des éleveurs situés dans le Tarn ou en Ariège.

Implanté depuis peu, il a su s’imposer en tant que boucherie de qualité auprès de ses concurrents les plus proches. Plusieurs articles remplies d’éloges tel que La Dépèche ou Marie Claire en sont la preuve.

C’est pourquoi en tant que visionnaire et entrepreneur ambitieux, Mr Jonis s’est vite mis en tête d’avoir son site de vente en ligne dans le but de cibler de nouveaux clients dans une zone géographique plus élargie grâce à la livraison à domicile et faciliter l’achat et le temps d’attentes en boutique.

Je, soussigné, Varela Julien, serait son interlocuteur et conseillé dans l’aboutissement de cette démarche.

Coordonnées des intervenants :

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nom** | **Prénom** | **Mail** | **Téléphone** |
| Varela | Julien | [Julien.varela@gmail.com](mailto:Julien.varela@gmail.com) | 0627400667 |
| Jonis | Damien |  | 0624620252 |

1. **Contexte du projet**
2. **Le contexte**

* Quel est le nom de l’entreprise ?

Boucherie Maison Jonis

* Quelles sont les activités de l’entreprise ? Les sources de revenus ?

Transformation des viandes de boucherie et volaille. Vente des produits à base de viande

* Quelles sont les valeurs de l’entreprise ?

Privilégie les trajets cours. Viande de qualité pour un coût honnête.

* Quels sont les concurrents ?

Boucherie Chez Jérôme. Boucherie du Barry. Diverses boucheries en ligne.

* Pourquoi créer ou refondre le site ?

Créer site de vente en ligne en livraison et click & collect pour limiter le temps d’attente en boutique + attirer de nouveaux clients + augmenter son CA

* Quel est l’environnement du site actuel (CMS, extensions, hébergement…) ?

Inexistant

* Existe-t-il une date de livraison optimale ?

Fin 2024

b. Le contexte cible

**La cible adressée par le site**

* Particulier
* Homme ou femme entre 20 et 50 ans dans la vie active aimant la bonne nourriture mais n’ayant pas trop le temps de faire des courses

**Contrainte technique :**

**Le site devra être responsive pour cibler le plus de clients possibles. Il faudra aussi qu’il soit accessible à tout type de personne. Il aura aussi besoin d’être sécurisé par un professionnel car site de e-commerce.**

**Nom de domaine : boucherie-jonis**

**Hébergeur : OVH**